

N	Institución	Enlace					
1	Colegio Vicentino Santa Catalina Labouré – Neiva						
Rubrica	Criterio	Descripción	Puntaje máximo	Jurado 1	Jurado 2	Jurado 3	Total
	Creatividad	Originalidad en la propuesta e innovación videográfica.	30 pts	20	18	15	203
	Coreografía grupal	Coordinación, sincronización, manejo del espacio y trabajo en equipo.	25 pts	15	20	15	
	Interpretación	Expresión corporal y transmisión del mensaje de la canción.	20 pts	10	10	10	
	Vestuario e imagen	Uniformidad, cuidado de la imagen, uso de máscaras y coherencia con la temática.	15 pts	15	15	15	
	Mensaje y actitud	Compromiso con la campaña, energía y actitud positiva.	10 pts	10	10	5	
	TOTAL		100 pts	70	73	60	
2	Centro Comunitario - Bogotá - Arabia						
Rubrica	Criterio	Descripción	Puntaje máximo	Jurado 1	Jurado 2	Jurado 3	Total
	Creatividad	Originalidad en la propuesta e innovación videográfica.	30 pts	20	20	15	210
	Coreografía grupal	Coordinación, sincronización, manejo del espacio y trabajo en equipo.	25 pts	20	20	15	
	Interpretación	Expresión corporal y transmisión del mensaje de la canción.	20 pts	10	15	10	
	Vestuario e imagen	Uniformidad, cuidado de la imagen, uso de máscaras y coherencia con la temática.	15 pts	15	10	15	
	Mensaje y actitud	Compromiso con la campaña, energía y actitud positiva.	10 pts	10	10	5	
	TOTAL		100 pts	75	75	60	
3	INSTITUCIÓN JOSE BENITO BARROS PALOMINO ATENOGENES BELEÑO CAPATAZ - El Banco Magdalena						
Rubrica	Criterio	Descripción	Puntaje máximo	Jurado 1	Jurado 2	Jurado 3	Total
	Creatividad	Originalidad en la propuesta e innovación videográfica.	30 pts	20	15	15	221
	Coreografía grupal	Coordinación, sincronización, manejo del espacio y trabajo en equipo.	25 pts	25	18	15	
	Interpretación	Expresión corporal y transmisión del mensaje de la canción.	20 pts	15	18	10	
	Vestuario e imagen	Uniformidad, cuidado de la imagen, uso de máscaras y coherencia con la temática.	15 pts	15	15	15	
	Mensaje y actitud	Compromiso con la campaña, energía y actitud positiva.	10 pts	10	10	5	
	TOTAL		100 pts	85	76	60	
4	Institución Educativa San Pedro de Urabá						
Rubrica	Criterio	Descripción	Puntaje máximo	Jurado 1	Jurado 2	Jurado 3	Total
	Creatividad	Originalidad en la propuesta e innovación videográfica.	30 pts	25	30	25	280
	Coreografía grupal	Coordinación, sincronización, manejo del espacio y trabajo en equipo.	25 pts	25	20	20	
	Interpretación	Expresión corporal y transmisión del mensaje de la canción.	20 pts	20	20	20	
	Vestuario e imagen	Uniformidad, cuidado de la imagen, uso de máscaras y coherencia con la temática.	15 pts	15	15	15	
	Mensaje y actitud	Compromiso con la campaña, energía y actitud positiva.	10 pts	10	10	10	
	TOTAL		100 pts	95	95	90	
5	ESCUELA_SANTANDER_-El Banco Magdalena						
Rubrica	Criterio	Descripción	Puntaje máximo	Jurado 1	Jurado 2	Jurado 3	Total
	Creatividad	Originalidad en la propuesta e innovación videográfica.	30 pts	25	28	25	288
	Coreografía grupal	Coordinación, sincronización, manejo del espacio y trabajo en equipo.	25 pts	25	25	25	
	Interpretación	Expresión corporal y transmisión del mensaje de la canción.	20 pts	20	20	20	
	Vestuario e imagen	Uniformidad, cuidado de la imagen, uso de máscaras y coherencia con la temática.	15 pts	15	15	15	
	Mensaje y actitud	Compromiso con la campaña, energía y actitud positiva.	10 pts	10	10	10	
	TOTAL		100 pts	95	98	95	